



Reglamento para inscribirse en los SPORTBIZAWARDS edición LATAM 2022

Introducción

SPORTBIZ AWARDS edición LATAM se presenta como el primer reconocimiento en Latinoamérica a Ejecutivos, Sports Properties y Empresas de la Industria Deportiva, con el respaldo de un jurado compuesto por prestigiosos profesionales y la participación de la comunidad de #SPORTBIZNERS.

En los siguientes ítems se encontrarán las reglas para participar como nominado de los premios, su organización y ejecución.

Organización

SPORTBIZ AWARDS es un producto de Good Morning Sports SRL

Participación y elegibilidad

Empresas, instituciones y profesionales que representen a la industria deportiva en América Latina pueden participar de los SPORTBIZ AWARDS completando [el siguiente formulario de inscripción](#).

Los profesionales deben llenar un solo formulario eligiendo una categoría, mientras que las empresas o instituciones pueden presentar un formulario por categoría, respetando siempre que cada formulario presente una campaña o acción diferente.

Innovadores y emprendedores deberán presentar un formulario único por categoría, sin posibilidad de presentarse en ambas.

Good Morning Sports SRL se reserva el derecho de modificar o cancelar una categoría acorde a la cantidad de presentaciones recibidas. La organización también se reserva el derecho a descalificar participantes que no cumplan con este reglamento o presenten entradas incompletas.

Categorías de los premios

Dentro de la **Categoría Profesionales:**

Ejecutiva del Año: Premiará el liderazgo en la gestión de un área en particular o de toda la empresa o institución. Podrá ser candidata cualquier persona mayor de edad, profesional, que ejerza y demuestre una experiencia profesional en el ámbito del deporte en Latinoamérica

Ejecutivo del Año: Premiará el liderazgo en la gestión de un área en particular o de toda la empresa o institución. Podrá ser candidato cualquier persona mayor de edad, profesional, que ejerza y demuestre una experiencia profesional en el ámbito del deporte en Latinoamérica.

Líder Deportivo: Premiará a aquella persona que haya sido deportista profesional y que combine su carrera o luego de la misma se destaque en el ámbito del Sports Business / Management. Podrá ser candidato cualquier persona mayor de edad, profesional, que ejerza y demuestre una experiencia profesional en el ámbito del deporte en Latinoamérica.

Criterios de evaluación para esta categoría: Reputación y trayectoria (management, no deportiva). Logros cuali y cuantitativos, Visibilidad e impacto, Contexto y Nivel de desafío, Creación y aporte de valor a la industria.

Dentro de la **Categoría Sports Properties:**

Mejor Campaña de Marketing: Se premiará a una campaña destacada por su relevancia en términos de eficiencia, a través de la estrategia, originalidad e impacto, entre otros.

Mejor Iniciativa Comercial: Se premiará a una iniciativa que haya permitido a una propiedad deportiva incrementar, diversificar o crear una nueva fuente de ingresos durante el corriente año.

Mejor Campaña de RSE: Se premiará a una campaña que haya tenido un alto impacto positivo en la comunidad.

Criterios de evaluación para esta categoría: Contexto y Nivel de desafío, Visibilidad e impacto, Logros cuali y cuantitativos. Marketing: Creatividad, Innovación. Comercial: Incremento de facturación, Diversificación del negocio, Eficiencia para alcanzar los resultados. RSE: Creatividad, Propósito.

Dentro de la **Categoría Empresas:**

Mejor Acción de Marketing o Patrocinio: Se premiará a una campaña creativa, eficiente, de gran impacto dentro de la industria deportiva.

Premio a la Innovación: Se premiará a empresas que hayan destacado por un desarrollo novedoso de un producto, proceso o servicio.

Premio al Emprendimiento: Se premiará a una empresa de creación reciente (hasta 3 años) pero consolidada, con una propuesta destacada para la industria deportiva.

Mejor Campaña de RSE: Se premiará a una campaña que haya tenido un alto impacto positivo en la comunidad.

Criterios de evaluación para esta categoría: Contexto y Nivel de desafío, Visibilidad e impacto, Logros cuali y cuantitativos. Patrocinio: Creatividad, Eficiencia. Premio a Innovación: Novedad

del producto, Valor para la industria. Emprendimiento: Valor de la propuesta para la industria deportiva. Casos de aplicación y/o éxito en América Latina. RSE: Creatividad, Propósito.

Cierre de inscripciones

El 31 de Octubre será el último día en el que se recibirán formularios de inscripción.

Good Morning Sports SRL se reserva el derecho de extender o acortar el período de solicitud.

Inscripción

Empresas, instituciones y profesionales pueden postularse de forma libre y gratuita en los premios, completando [el siguiente formulario de inscripción](#). El formulario debe completarse en español, portugués o inglés. Se recibirá una confirmación al haber completado su solicitud. La inscripción a los SPORTBIZ AWARDS es gratuita.

Finalistas

Los finalistas de cada categoría serán anunciados el 7 de Noviembre.

Una vez elegidos los finalistas, se enviará un correo electrónico a la dirección de contacto incluida en el formulario con los pasos a seguir.

En caso de que un finalista sea eliminado posteriormente a su anuncio por incumplimiento de estas reglas, el jurado podrá elegir entre el resto de los nominados un nuevo finalista.

Adjudicación del premio

Los ganadores de los SPORTBIZ AWARDS conocerán la decisión del jurado el 15 de Noviembre. Se publicarán en todos nuestros canales todos los casos ganadores completos y estos también tendrán la posibilidad de presentar en vivo en un Showcase en SportBizLatam Mexico (Feb 15-16), contando en detalle la inscripción que les valió el galardón, ya sea su carrera profesional, una campaña o el perfil innovador o emprendedor de su empresa (la organización no cubre los gastos de transporte, hospedaje u otros).

Jurado

Los SPORTBIZ AWARDS contarán con un jurado compuesto por prestigiosos profesionales que cuya carrera y/o representación institucional los ubica cómo líderes en la industria deportiva.

El jurado será comunicado en la web de SPORTBIZ AWARDS, redes sociales, emailings y comunicaciones de los partners antes del 24 de Octubre de 2022.

Cualquier intento de influir en la decisión de un jurado será motivo de descalificación hacia los nominados.

El jurado evaluará cada nominación bajo los criterios mencionados en "Categorías".

A la decisión del jurado se sumará una instancia extra con votos de la comunidad de SPORTBIZNERS una vez anunciados los finalistas. El promedio de los resultados obtenidos en tal votación contará como el voto de un jurado más.

Premios:

Los nominados acceden a:

Visibilidad en el sitio web de los SPORTBIZ AWARDS

Certificado digital de nominación

Los finalistas acceden a:

Visibilidad en el sitio web de los SPORTBIZ AWARDS

Entradas a una próxima edición de SPORTBIZ

Certificado digital de finalistas

Los ganadores acceden a:

Posibilidad de presentar en vivo en un Showcase en SportBizLatam Mexico (Feb 15-16) (la organización no cubre los gastos de transporte, hospedaje u otros).

Entradas a una próxima edición de SPORTBIZ

Certificado digital de ganadores

Respeto a la propiedad intelectual

La inscripción en los SPORTBIZ AWARDS constituye un permiso para que Good Morning Sports SRL utilice nombre, imagen y entrada de los participantes con fines publicitarios y comerciales.

Los inscriptos aceptan que Good Morning Sports SRL y sus representantes tendrán el derecho de imprimir, publicar, transmitir y distribuir en cualquier medio, a perpetuidad, nominados, finalistas y los trabajos con los que se inscriben sin más compensación, notificación, revisión o consentimiento.

Para revocar esta autorización, los participantes deberán notificar a Good Morning Sports al correo electrónico info@gmorningsports.com al menos cuatro (4) días antes del anuncio de finalistas.

Los participantes, al enviar sus inscripciones, declaran y garantizan que su contenido es un trabajo original, de su autoría, que no viola derechos de propiedad intelectual de ningún tercero. Una violación a estos derechos generará la descalificación de los SPORTBIZ AWARDS.

Cualquier infracción de derecho de propiedad o propiedad intelectual de un tercero generará que el participante deba, en su exclusivo cargo, defenderse o llegar a un acuerdo ante ese tipo de reclamo. Será responsabilidad del participante defenderse y llegado el caso indemnizar a la otra parte, manteniendo indemne a Good Morning Sports SRL de cualquier demanda, procedimiento, reclamo, responsabilidad, pérdida, daño, costo o gasto que la organización pueda incurrir, sufrir o deba pagar a partir de tal infracción o sospecha de infracción del derecho de un tercero.

Los participantes son responsables plenos en todo momento de la protección de su propiedad intelectual en el marco de su participación en los premios.

Limitación de responsabilidad

Al enviar una solicitud, los participantes aceptan liberar y eximir de responsabilidad a Good Morning Sports SRL, sus empleados y directores de cualquier responsabilidad. enfermedad, lesión, muerte, pérdida, litigio, reclamación o daño que pueda ocurrir, directa o indirectamente, ya sea por negligencia o no, a partir de: (I) la participación en los Premios y / o su aceptación, posesión, uso o uso indebido del Premio o; (II) fallas técnicas de cualquier tipo, incluidas, entre otras, el mal funcionamiento de cualquier computadora, cable, red, hardware o software, u otro equipo mecánico; (III) la indisponibilidad o inaccesibilidad de cualquier servicio de transmisión, teléfono o Internet.

Información personal

Good Morning Sports no recopila datos personales que no sean los proporcionados voluntariamente por asistentes o participantes en sus respectivos formularios.