



13-14 SEPTIEMBRE
MEMORIAS AL 6º CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE SPORTS BUSINESS

Los principales “players” del mercado, unidos y convocados para una jornada inolvidable. Speakers Internacionales y reconocidos conferencistas locales en: Marketing Deportivo, Tecnología aplicada al Deporte, Derecho Deportivo y Gestión de Entidades Deportivas. Tendencias + Casos de éxito + Futuro



PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE: EMPRESARIOS, DIRECTIVOS DE ENTIDADES DEPORTIVAS, PERIODISTAS

EX DEPORTISTAS, ABOGADOS, GERENTES Y DIRECTORES DE MULTINACIONALES. MÁ S DE 200 ASISTENTES CON EL APOYO DE ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DEPORTIVAS + MEDIOS ESPECIALIZADOS+ CLUBES Y EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE.

GOOD MORNING SPORTS

www.gmorningsports.com/
info@gmorningsports.com

Argentina, Brasil, Colombia, España, Guatemala, Perú, Suiza y Uruguay.

Comité consultivo

BAIGORROTEGUI, PATRICIO

Director & Co-Founder Good Morning Sports

CORDEIRO JÁUREGUI, LAURA

Director & Co-founder at Good Morning Sports

Jaramillo Seligmann, Carolina

Fundadora Directora de Score Sports Marketing

MURGUEITO, ALVARO

CEO Colombia Futbol Sites Network

MASEDO, ALBERTO

Country Manager en abastos 360 Colombia

SALAZAR RODRÍGUEZ, JULIÁN

Manager, Programming & Sports Marketing - DIRECTV

ZULUAGA, SILVIO

Director Party Time Colombia

VARELA, RODOLFO

Gerente General en Match Point

VALBUENA GALINDO, ALEJANDRO

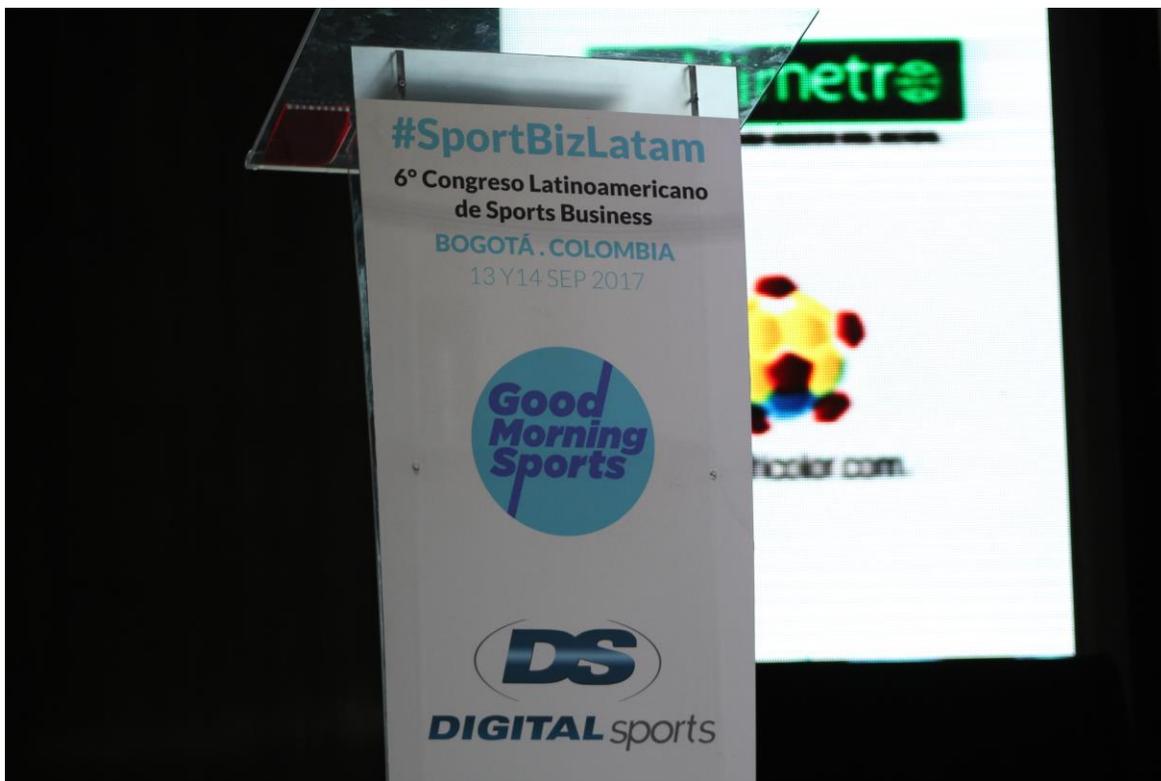
Asesor Coldeportes en Marketing Deportivo y Coaching

MEJÍA BAHAMÓN, JUAN FELIPE

Consultor corporativo en Runners World Forum

BONILLA, JUAN SEBASTIÁ

Country Manager ESPN Colombia



PRESENTACIÓN DEL 6° CONGRESO

Luego de su éxito en países como Uruguay, Perú, Argentina, arriba al país, el encuentro internacional donde se manejarán diferentes temas alrededor del deporte, tales como el Marketing Deportivo, Tecnología aplicada al Deporte, Fuentes de Ingresos en el Deporte, apuestas, Derecho Deportivo y Gestión de Entidades Deportivas, Tendencias y Casos de Éxito, startups, entre otros.

Cerca de 20 speakers provenientes de diferentes países, contarán desde sus experiencias, la forma en que el deporte se ha transformado en su mejor aliado para lograr una sinergia entre sueños, metas y ámbitos como la pasión, nuevas tecnologías, nuevas unidades de mercado, etc., demostrando así, porqué la industria del deporte continua en un constante crecimiento.

Por segunda ocasión, Colombia tendrá la posibilidad de volver a vivir el evento más importante en sport business, el cual se ha convertido en el espacio preciso, para que profesionales de otras áreas y los especialistas del deporte, compartan, discutan y generen una sinergia alrededor del deporte.

SPONSORS

SPONSORS ORO



SPONSORS PLATA



SPONSORS BRONCE



APOYOS INSTITUCIONALES



MEDIA PARTNERS



ORGANIZAN



DESARROLLO DE LA AGENDA

Día 1

Los Futuros Líderes del Deporte.

Lucena, Ernesto

Decano de la Escuela Mayor de Derecho de la Universidad Sergio Arboleda



"El Deporte es de la humanidad es sagrado para los niños"

Inserción Profesional en la industria deportiva

Contreras, Jorge Alejandro

Director de Havas Sports & Entertainment Colombia



"Retorno de inversión es la clave de las estrategias en Marketing deportivo"

Sports Fans Engagement

Buitrago, Rolfe Hugo

Director magazine DEPORTE & NEGOCIOS

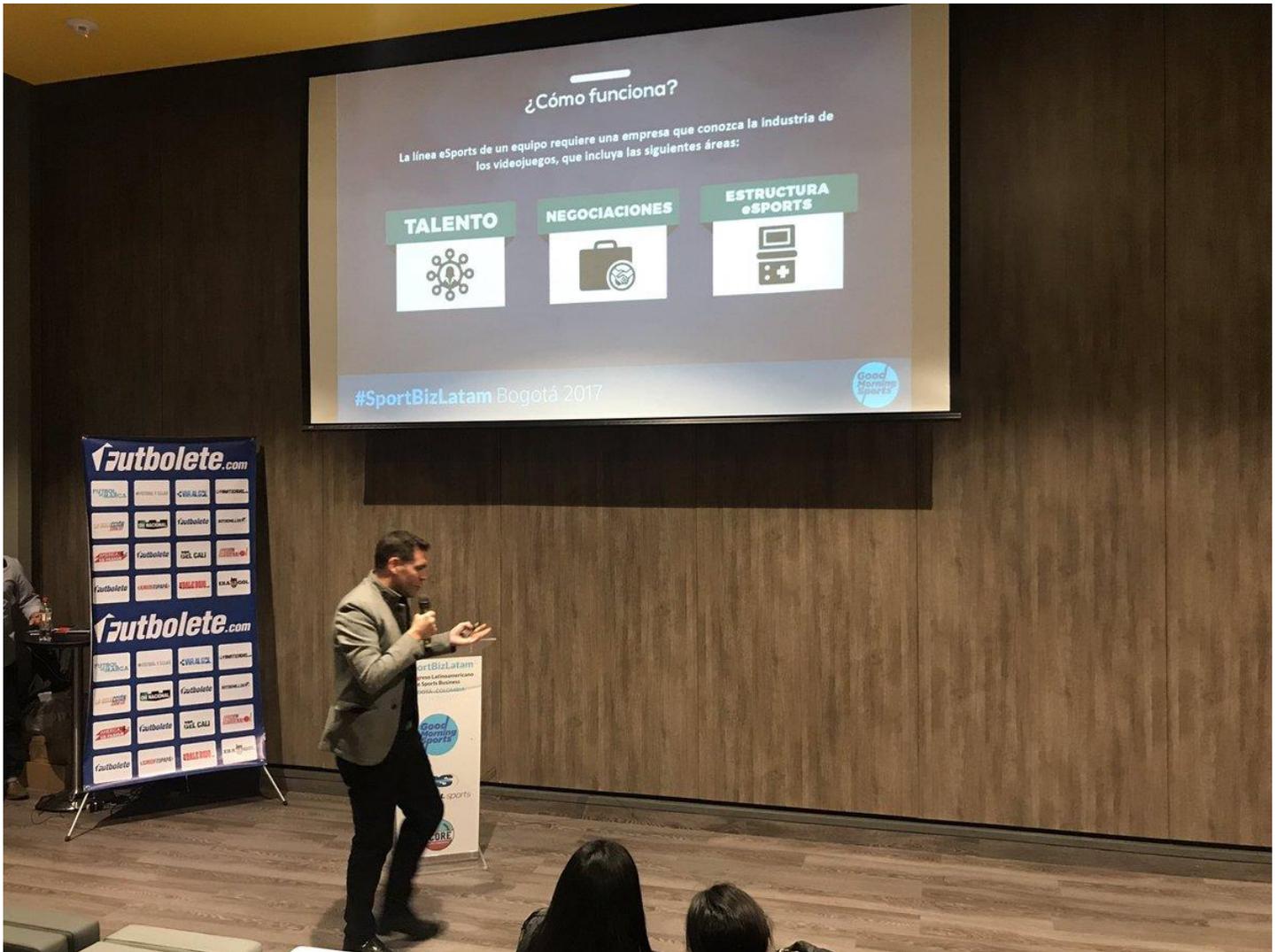


"El contenido debe conectar la información con la pasión " la información "debe generar esa dopamina en los Fans"

Llegaron los eSports.

Bueno, Fabián

CEO & Founder en Red Button eGaming Agency



El deporte electrónico se esta profesionalizando, ya estamos en el inicio de un gran nuevo negocio. "Los que participen en este momento, son los que harán historia"

Financiación para emprendimientos Deportivos desde el Fondo Emprender.

Martinez, Jorge

Gestor Lider de Emprendimiento Empresarial. Sena



"108 mil millones, tiene el Fondo Emprender del sena para invertir en proyectos deportivos"

Innovación y Starts Ups.

Sports Startup. Pitch de emprendimientos regionales vinculados al deporte. Liztum - Minuto 90 Club - Trepsi - Fútbol Fit Club - Tennis for Colombia - Easy Fútbol - CanchaYa - Armatuvaca - FL Clan - Sierra FC

Día 2

Management Deportivo. Comité Olímpico.

Medina, Baltazar

Presidente de Comité Olímpico Colombiano

Serna, Pablo Felipe

Delegado de Comité Olímpico Colombiano



“Estos espacios son propicios para reflexionar, para discutir e intercambiar experiencias”

Renovación y retos de la marca DIMAYOR

Perdomo, Jorge
Presidente Dimayor



"Nosotros no mandamos en el fútbol, nosotros custodiamos el juego"

Conferencia Internacional. Apuestas Deportivas

Wilman Arriarán, Percy

Special Counsel Latinoamérica en Genius Sports



Volumen de negocio y los posibles beneficios para clubes y entidades deportivas. Oportunidades para la industria deportiva. Experiencias internacionales sobre el modelo de negocio.

Key Note Speaker Internacional. Estrategia de FC Bayern Munich en las Américas

Vidal, Rudolf

President of the Americas FC Bayern Munich

FC Bayern in the Americas

FC Bayern Stars - a mix of world class players and stars

LATAM high profile players + Current World Cup Champions

Player	Region	Facebook	Twitter	Instagram
NHA		1,053k	1,049k	1,132k
JAMES RODRIGUEZ	LATAM	32.3m	12.7m	32.2m
ARTURO VIDAL	LATAM	1,983k	3,679k	3,180k
ALACANTARA	LATAM	3,475k	3,030k	3,455k
HUMMELS	Germany	4,192k	1,485k	1,606k
Müller	Germany	9,483k	4,292k	3,355k
BOATENG	Germany	3,924k	4,565k	1,831k
NEUER	Germany	9,237k	7,151k	3,896k

"los contenidos se crean en Alemania y se curan para cada mercado apoyados en las figuras de cada territorio"

Panel. #WomenIntoSports

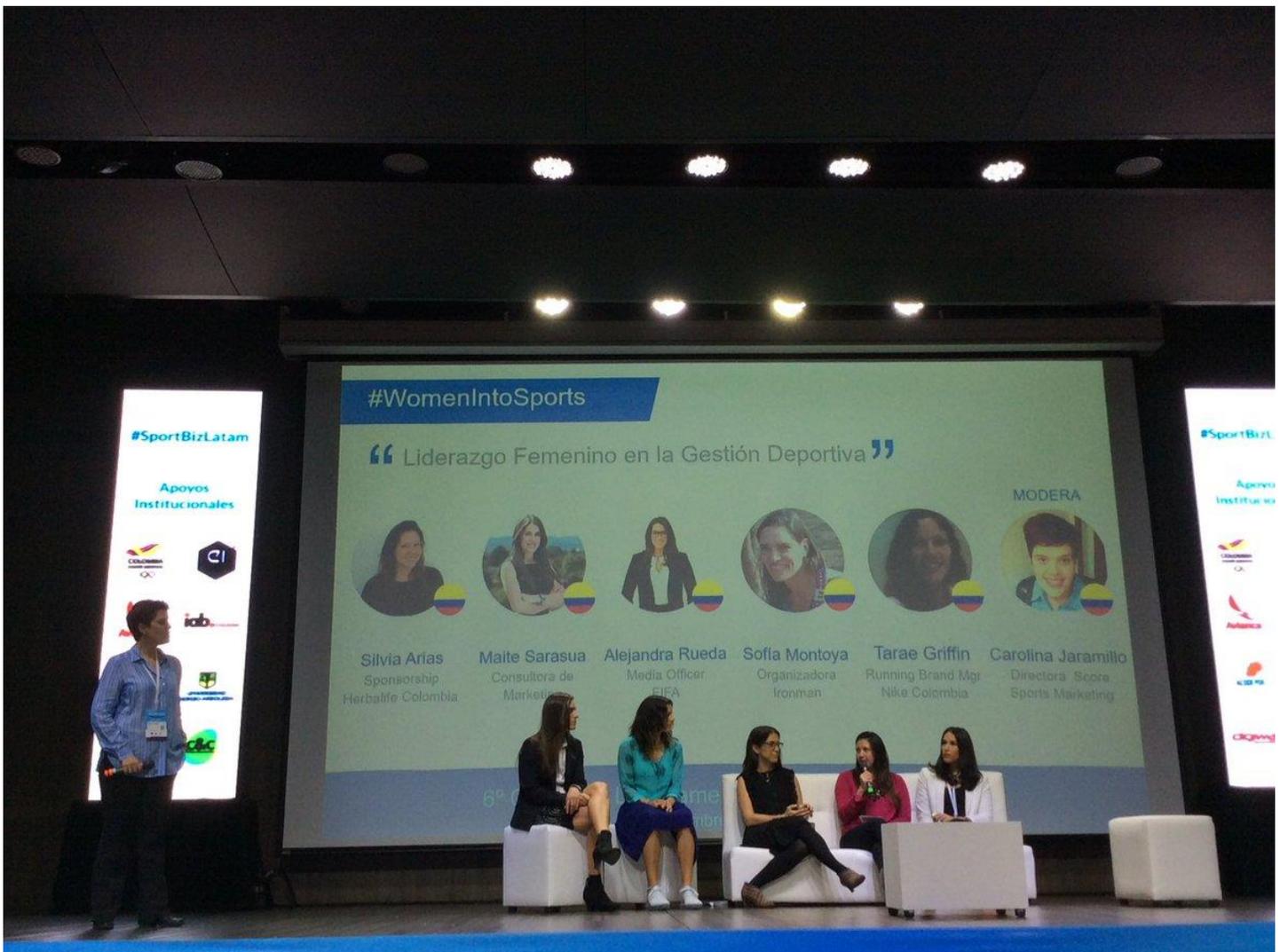
Rueda, Alejandra
FIFA Media Officer

Arias, Silvia
Sponsorship Herbalife Colombia

Sarasua Suarez, Maite
Consultora de Marketing independiente

Montoya, Sofía
Organizadora de Ironman Cartagena y Costa Rica

Griffin, Tarae Running
Brand Manager en Nike Colombia



"Las mujeres debemos ganarnos el respeto demostrando que somos capaces"

Panel. Derecho Deportivo

Bonilla Gálvez, Joe

Asociado Senior Munoz Tamayo & Asociados Abogados

Cárdenas, Felipe

Socio de Playlegal

García, María José

Presidenta de la Asociación Colombiana de Derecho Deportivo. ACODEPOR

Fernandez Aguilera, Luis Alejandro

Abogado Of Counsel Gher & Asociados Abogados

Giraldo, Cesar

Socio fundador en Gher & Asociados Abogados



"Un tema que está presente desde el dopaje haya los medió y las transacciones de Jugadores"

Industria Deportiva. No todo es Fútbol.

Pajón, Miguel

Director de Marca Mariana Pajón

Bedoya Garrido, Juan Manuel

CEO en Marketing Mas Sports Marketing

Calle, Germán

Presidente de Golfink

Soler, Ricardo

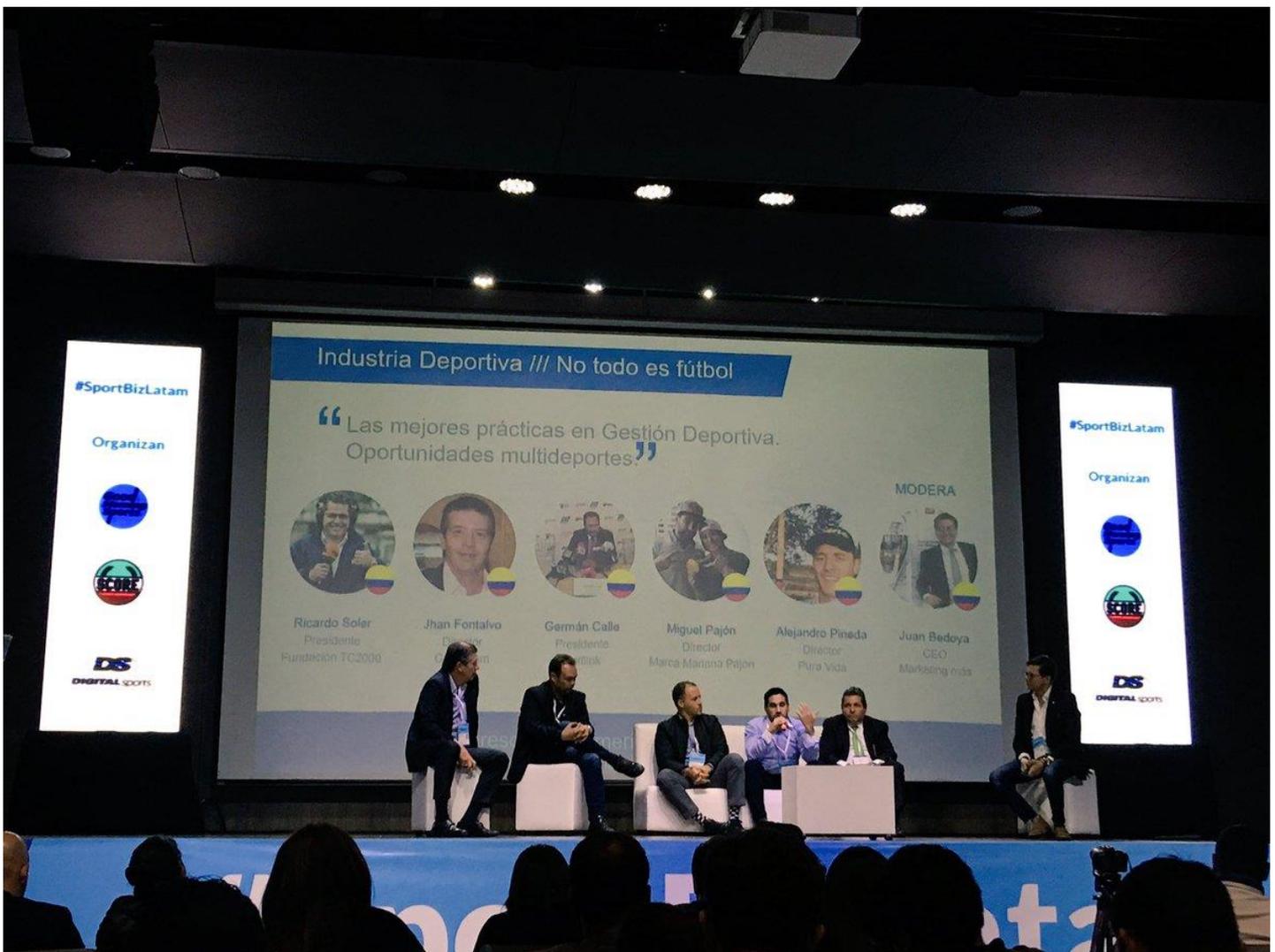
Presidente en Fundación TC 2000 Colombia

Fontalvo, Jhan

CEO Producciones Grand Slam

Pineda, Alejandro

Director de Pura Vida



"Estamos haciendo patria y país con un deporte que no es él fútbol"

Gestionando Pasión. Sports Marketing. Millonarios y Santa Fé.

Retos y Sinergias de los clubes Millonarios y Santa Fé.

Carreño, Diego

Marketing Manager en Independiente Santa Fe

Pérez, Adolfo

Periodista Deportivo

Romero Amaya, Benjamín

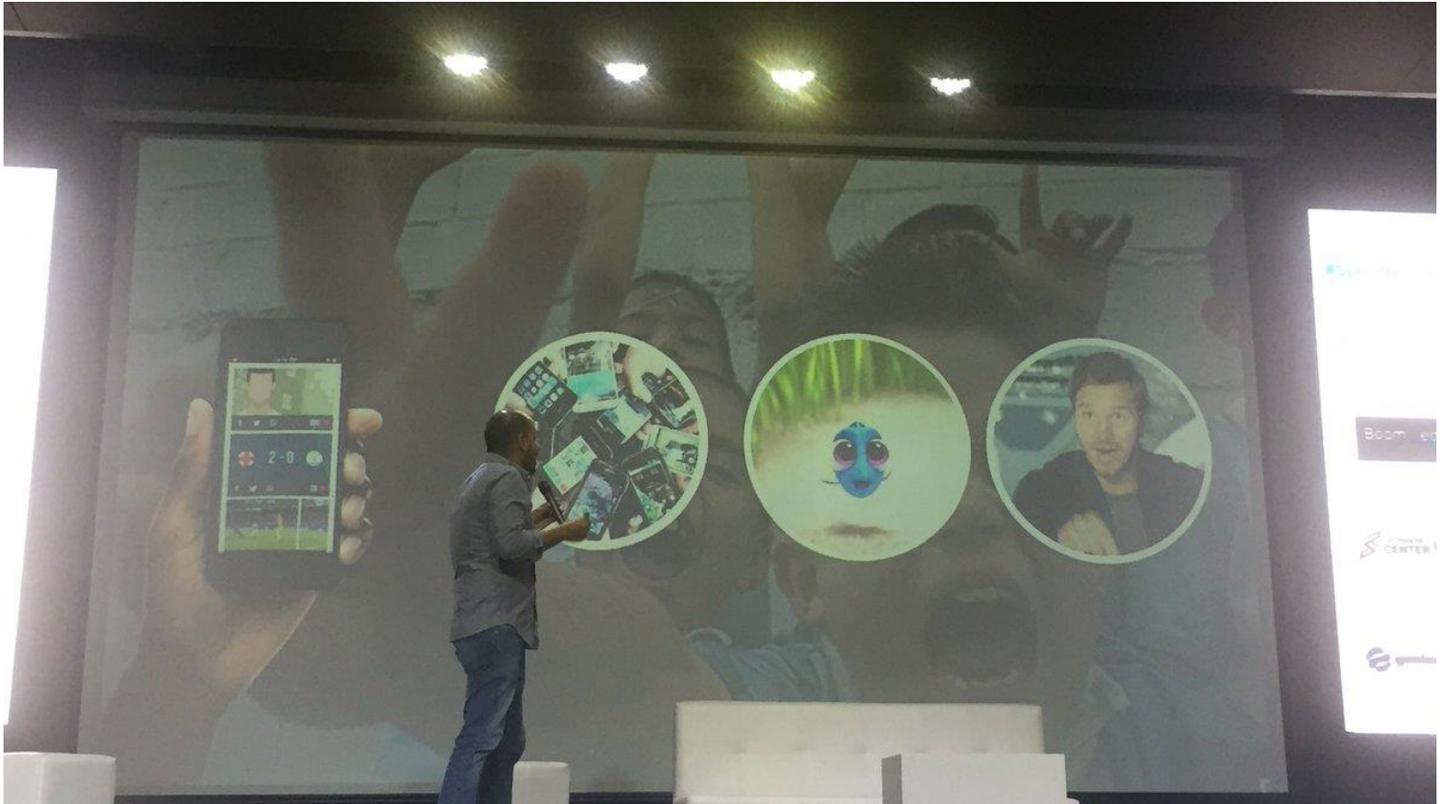
Director de Mercadeo y Comercial Millonarios F.C



"La mejor forma de llevar hinchas al estadio es erradicando la violencia"

Conferencia Internacional. Cómo revolucionar el fútbol como negocio y experiencia para el aficionado a través de una OTT.

Villalobos Cuevas, Patricio
Co-Founder de juanfutbol.com



"Los jóvenes de ahora quieren todo ya, en móviles y tienen atención de un pescado"

Nuevas plataformas audiovisuales para el deporte.

Snapchat , Twitter, Spotify. Engagement y Audiencias

Murillo Rodriguez, Walter
Brand Strategist IMS Colombia



Visión corporativa de las Entidades Deportivas en Colombia.

Guerrero Sanchez, Claudia

Abogada. MBA Executive.



Visión corporativa de las entidades deportivas en Colombia