



#SportBizLatam

7° Congreso Latinoamericano
de Sports Business

CENTROAMÉRICA . GUATEMALA . OCT 2017



MEMORIAS AL 7MO. CONGRESO LATINOAMERICANO DE SPORTS BUSINESS

05 de octubre de 2017

La industria que más crece en el mundo, tiene su espacio de debate, conocimiento, networking y oportunidades.

#SportBizLatam

Los principales actores del mercado, unidos y convocados para una jornada inolvidable. Speakers Internacionales y reconocidos conferencistas locales en: Marketing Deportivo, Tecnología aplicada al Deporte, Derecho Deportivo y Gestión de Entidades Deportivas. Tendencias + Casos de éxito + Futuro.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

EMPRESARIOS
DIRECTIVOS DE ENTIDADES
DEPORTIVAS
PERIODISTAS
EX DEPORTISTAS,
ABOGADOS
GERENTES
DIRECTORES DE
MULTINACIONALES

**Más de 150 asistentes
profesionales de la Industria
del Deporte con El apoyo de
Asociaciones y Federaciones
Deportivas + Medios
Especializados + Clubes y
Empresas vinculadas al
Deporte.**

Comité consultivo



Baigorrotegui, Patricio

Director & Co-Founder Good Morning Sports

Cordeiro Jáuregui, Laura

Director & Co-founder at Good Morning Sports

Arboleda, Luis

Director Sports Agents 502

Solares, Luis Rolando

Director de noticias en Antigua Sports

Paiz, María Jose

Directora de FADO

Arriaza, Pedro

Director De Mercadeo CSD MUNICIPAL

Muñoz Moscoso, Juan Diego

Latin America Director en James Grant Sports

Carazo, Silvia

Gerente General ICU Publicidad



PRESENTACIÓN DEL CONGRESO

SPONSORS

Sponsor de Plata



Sponsor de Bronce



SPONSORS

Apoyos Institucionales



Media Partners



Empresas Participantes



Desarrollo de la Agenda

Apertura. Palabras de bienvenida

Retos y desafíos de la industria deportiva en Centroamérica

Kaltschmitt Luján , Willi

Miembro de Comité Olímpico Internacional



Conferencia: Panorama Macro de la Industria Deportiva Tendencias de Gestión y Nuevas fuentes de Ingresos.

Baigorrotegui, Patricio

Director & Co-Founder de Good Morning Sports



Conferencia Internacional. Data. Deportes y Apuestas. Oportunidades, riesgos y beneficios para el deporte. Integridad deportiva.

Wilman Arriarán, Percy

Special Counsel Latinoamérica en Genius Sports



Panel Internacional. Management Deportivo en la Región.

Los desafíos y prioridades de gestión de los principales clubes de fútbol de Centroamérica. Sus planes, estrategias y secretos para alcanzar el éxito. El proceso de profesionalización y el plan para destacar en la región. Números, proyecciones y oportunidades.

Portilla, Pedro

Presidente Comunicaciones FC

Silva, Oscar

Director de Marca en Alianza F.C.

Arriaza, Pedro

Director De Mercadeo CSD MUNICIPAL

Lorenzo, Rosendo

Gerente de Latinoamérica en Keuka México



**Conferencia Internacional de Marketing Deportivo.
Moviendo Redes, Saprissa el mundo digital y la pasión por el fútbol.
Estrategia digital de uno de los clubes de fútbol más importante de
Centroamérica.**

Trejos, Marcela

Directora de Marca y Comunicación de Deportivo Saprissa



Conferencia Internacional de Fan Engagement y Estrategia de Contenidos.
Cómo revolucionar el fútbol como negocio y experiencia para el aficionado a través de una OTT. Contenidos de impacto que generan engagement.

Villalobos Cuevas, Patricio
Co-Founder de juanfutbol.com



Conferencia Internacional de Fútbol. Sudamérica Fábrica de Cracks. Inversión en Juveniles. La construcción y gestión de un futbolista profesional.

Grossi, Gustavo

Dirección Deportiva en Proyecto Infanto Juvenil en Club Atlético River Plate



Conclusiones Finales

Solares, Luis Rolando

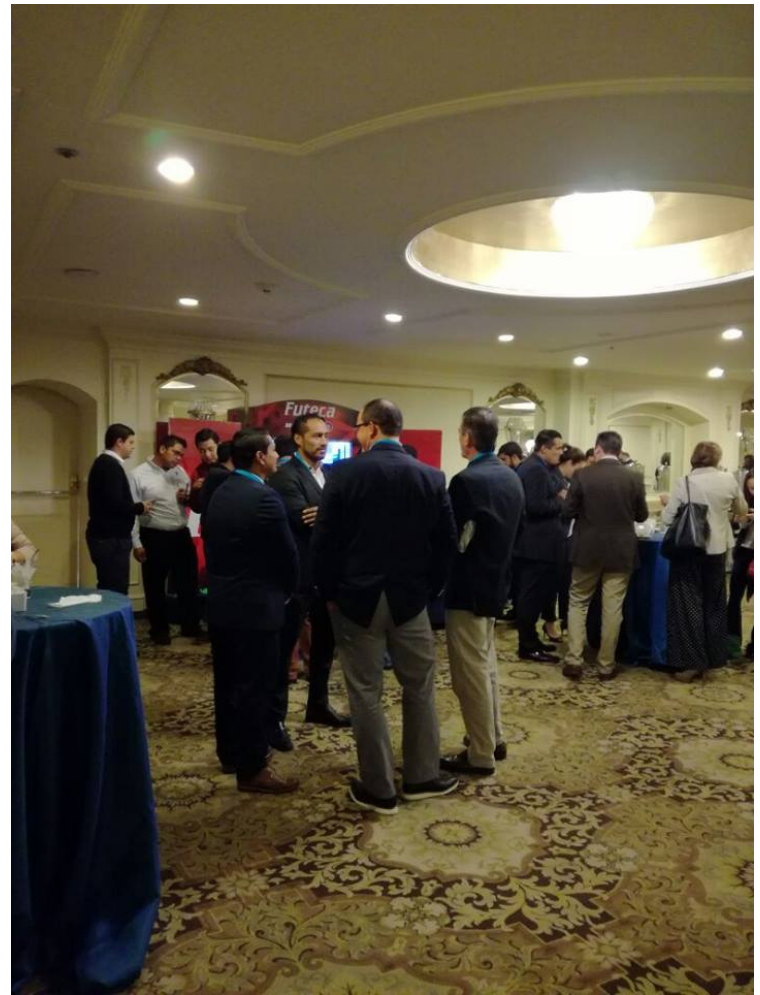
Director de noticias en Antigua Sports

Aguilar Chang, Francisco

Director de Antorcha Deportiva



Otras Imágenes Durante el Congreso



Redes Sociales

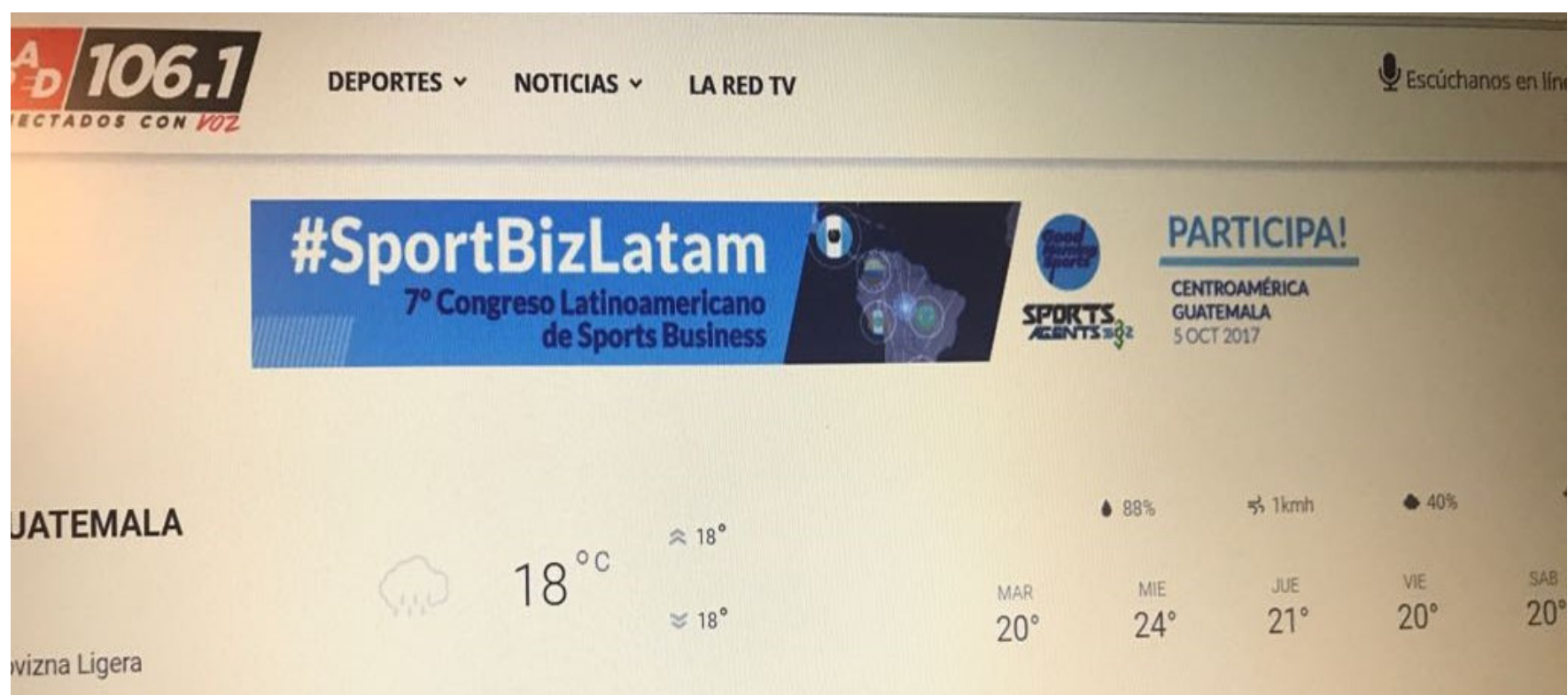


1,530



444

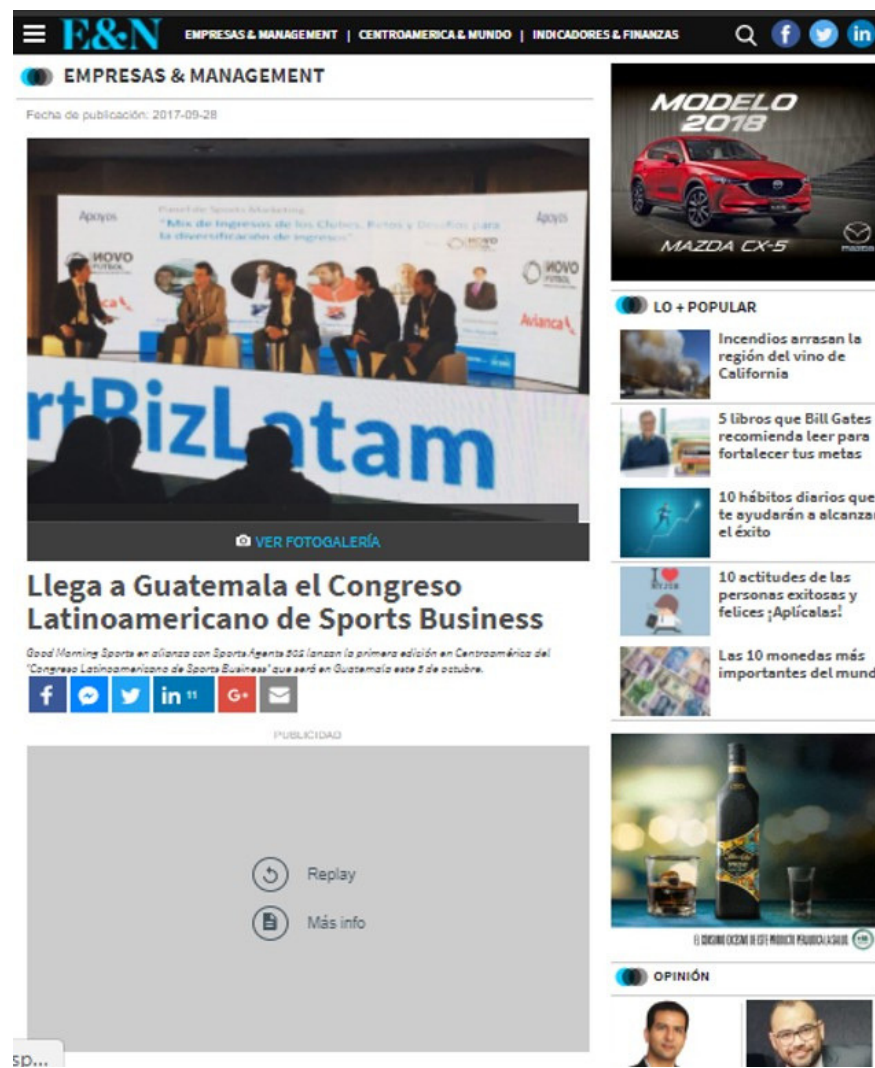
Cobertura la red



Cobertura Diario 10



Cobertura Estrategia & negocio



Cobertura Guatelevision



“La clave para retener clientes
es la satisfacción de ellos”

P.Kotler